

Día Mundial contra el Cáncer de Mama, 19 de octubre

MANIFIESTO

Este 19 de octubre se conmemora el Día Mundial contra el Cáncer de Mama, el segundo tipo de cáncer con mayor incidencia en España. **Desde la Asociación Española contra el Cáncer reivindicamos una atención más humana e integral que responda a las necesidades de las mujeres con cáncer de mama y de sus familias**, antes, durante y después del tratamiento.

Esta atención se traduce en algo esencial: sentirse cuidada más allá del tratamiento, poder comprender lo que ocurre y participar en las decisiones sobre la propia enfermedad con información clara y rigurosa. Significa también encontrar espacios donde sentirse acogida, contar con profesionales que tengan tiempo para escuchar y disponer de apoyo para afrontar los cambios y retos que la enfermedad puede traer consigo.

En 2026 se prevé que más de 38.000 personas serán diagnosticadas con cáncer de mama en España. Detrás de cada diagnóstico hay una persona con una historia, unas circunstancias y unas necesidades propias. Escucharlas debe ser el punto de partida para ofrecer el cuidado que necesitan. Y es que se calcula que **más de 516.000 mujeres** conviven con el diagnóstico de un cáncer de mama en la actualidad.

Ante esta realidad, la Asociación Española contra el Cáncer mantiene el foco en su campaña '**Nos lo tomamos a pecho**', protagonizada por pacientes de cáncer de mama. La Asociación busca dar voz a las mujeres y a su entorno y poner el foco en aquellas necesidades que ellas mismas identifican como prioritarias, contribuyendo a que sus experiencias sean escuchadas y tenidas en cuenta.

El cáncer de mama puede afectar al bienestar emocional, a la imagen corporal, a las relaciones personales y a diferentes ámbitos de la vida cotidiana, como el familiar, laboral y social. A ello se suman las secuelas físicas y emocionales, las dificultades para recuperar la normalidad y la necesidad de sentirse comprendida y acompañada. Detrás de cada diagnóstico hay una mujer con una experiencia única y unas necesidades que también lo son.

Por ello, la Asociación **defiende una atención centrada en la persona, capaz de responder a todas las dimensiones de la vida** que pueden verse afectadas por la enfermedad. Una atención más humana e integral significa que una mujer se sienta cuidada más allá del tratamiento; que disponga de información clara para comprender lo que ocurre y participar activamente en las decisiones sobre su proceso; que encuentre espacios accesibles y acogedores para ella y su familia; y que se sienta escuchada por

profesionales con los que pueda establecer una relación de confianza. Porque escuchar también es cuidar.

Este Día Mundial contra el Cáncer de Mama hacemos un llamamiento a las instituciones, los profesionales, las empresas y la ciudadanía para que ese compromiso se mantenga durante todo el año y se traduzca en respuestas concretas: una atención más humana e integral, un impulso continuado a la investigación y un acceso equitativo a la información, a la detección precoz y a los recursos de apoyo que puedan necesitar las pacientes y sus familias.

Escuchar a las mujeres con cáncer de mama y a su entorno implica tener en cuenta lo que necesitan y actuar para responder a ello. Implica reconocer el valor de su experiencia, incorporar su voz y trabajar para que ninguna mujer afronte sola el impacto de la enfermedad. Ese es el compromiso de la Asociación Española contra el Cáncer: estar a su lado, **nos lo tomamos a pecho.**