

BASES DE PARTICIPACIÓN

Plataforma Marketplace

laplazadevillalbilla.es



El Covid-19 esta transformando todo nuestro ecosistema, hemos tenido que cerrar Comercios, confinarnos en casa, parar la economía...

Por este motivo el Ayuntamiento de Villalbilla, lanza la plataforma laplazadevillalbilla.es para apoyar y ayudar a el **comercio local y de proximidad**. Este proyecto que engloba negocios locales, pone el foco digitalizar los comercios de proximidad de todo tipo, así como de servicios.

Estamos trabajando para poner en funcionamiento un Marketplace que se convierta en la mejor propuesta no solo para los clientes finales, sino también para los establecimientos adheridos y que puedan ayudarles a superar estos complicados momentos.

Durante el primer año de lanzamiento de la Plataforma, habrá un limite de **25 negocios para el Marketplace y un total de 2500 productos**.

La plataforma será completamente gratuita para los negocios adheridos durante el primer año, sin ningún tipo de comisiones y sin comisiones por venta.

Una vez acabado este primer año de apoyo por parte del Ayuntamiento se valorará las condiciones para los siguientes años.

Queremos poner en disposición de comercios locales todas las **VENTAJAS QUE OFRECE EL MUNDO ONLINE** de una manera fácil y económica:

- Sin comisiones de Venta.
- Herramienta para el comercio local.
- Sencilla interfaz para gestores y comercios.
- Compras ágiles y seguras para los clientes.
- Pago seguro mediante TPV y PayPal.
- Logística integrada, o posibilidad de poner cada empresa sus condiciones con sus operadores.
- Promociones.
- Comunicación.

Cada **COMERCIO ADHERIDO** tendrá a su disposición las siguientes características dentro del Marketplace.

- Horario del comercio.
- Envío o recogida en tienda.
- Seguimiento del envío.
- Entrega de Pedidos.
- Importación y exportación.
- Consulta y soporte.
- Control de stock.
- Notificaciones.
- Edición masiva y rápida.
- Servicio de consultas.



Acciones de Comunicación y Marketing Digital:

Automatización: elegiremos un **MARKETING CRM** (Gestión de las relaciones con clientes, es una aplicación que permite centralizar en una única Base de Datos todas las interacciones entre una empresa y sus clientes) con el que trabajar la BBDD de la comunidad del Marketplace.



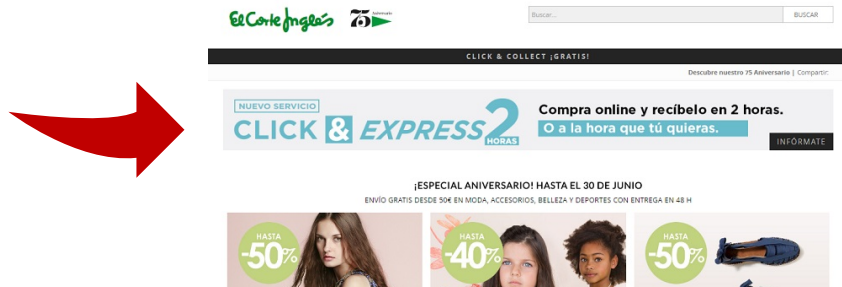
Además, diseñaremos y lanzaremos una **NEWSLETTER MENSUAL** con novedades sobre los productos, servicios, ofertas y promociones. Una campaña de e-mail Marketing te permiten mantener un contacto continuo con tus clientes para construir relaciones duraderas con ellos y/o conseguir nuevos clientes mediante campañas de captación de leads. Date a conocer a nuevos clientes o fideliza a los que ya tienes. Haz que se enteren de todas tus ofertas, descuentos y nuevos productos para que sean los primeros en hacerse con ellos.

Una estrategia **SEO** le da a tu negocio la **oportunidad de alcanzar la primera página del buscador** por el máximo número posible de palabras clave, optimizando todos los aspectos de tu sitio web. Más visibilidad, más visitas y más clientes a largo plazo. Realizaremos una revisión continua del Marketplace para garantizar una indexación Google Friendly. Potenciaremos el **SEO LOCAL**, así como monitorizaremos las palabras clave de cada negocio.



SEM: uso de herramientas y estrategias que nos ayudan a optimizar la visibilidad y a aumentar la accesibilidad de los sitios y páginas web gracias a los motores de los buscadores. Crearemos **UNA CAMPAÑA MENSUAL** con el objetivo de dinamizar y potenciar el Marketplace entre los clientes potenciales.

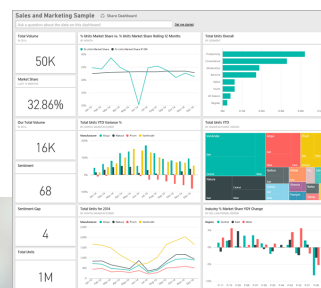
Se valorarán campañas de **REMARKETING**, recuperar por medio de banners a los visitantes de una web que, por cualquier motivo, abandonaron el proceso de compra y motivarlos a que la concluyan, y/o YouTube.



SOCIAL MEDIA: tus posibles clientes también están en Facebook y otras redes sociales: LinkedIn, Twitter, Instagram. Nos ocupamos de la creación de plan de contenidos con dos semanas de margen, diseño y publicación de **4 POST SEMANALES**, realización de un **SORTEO/CONCURSO MENSUAL** e interacción continua con usuarios.



REPORTING: información agrupada, acumulada, procesada y filtrada para facilitar la comprensión, detectar anomalías o desviaciones, validar tendencias o proponer previsiones y mejoras. Creación mensual de un reporte con las acciones realizadas.





Bases de inscripción.

Para poder acceder a esta iniciativa las empresas deben de cumplir con los siguientes REQUISITOS.

- a) La empresa debe de estar ubicada y dada de alta en el municipio de Villalbilla.
- b) La empresa debe de estar al día de los pagos con Hacienda y con la seguridad social.
- c) El acceso a la plataforma esta limitado a 25 empresas y 100 artículos por empresa. El acceso a la misma será por orden de llegada del registro.
- d) El comercio podrá darse de alta a través de un formulario a través de la web o en el correo info@laplazadevillalbilla.es, RELLENANDO LOS SIGUIENTES CAMPOS:

- NOMBRE
- APELLIDOS
- TELÉFONO
- EMAIL
- NOMBRE DE LA EMPRESA
- TELÉFONO FIJO DE LA EMPRESA
- TELÉFONO MÓVIL
- DIRECCIÓN DE TU NEGOCIO
- CIF
- SECTOR AL QUE PERTENECES
- WEB
- REDES SOCIALES (FACEBOOK/INSTAGRAM)
- HORARIOS DE APERTURA DEL ESTABLECIMIENTO
- LOGO
- ADJUNTAR 3 FOTOS O MAS RELACIONADAS CON SUS PRODUCTOS O SERVICIOS
- ADJUNTAR IAE

PARA MÁS INFORMACIÓN: Departamento de Desarrollo Económico

info@laplazadevillalbilla.es

Teléfono 91 885 90 02 Ext.2077. Móvil 687 996 965

